

DÉFINIR SA MARQUE EMPLOYEUR

- **Durée : 3 journée (21 heures)**
- **Possibilité de distanciel**
- **Prérequis : Aucun**

OBJECTIFS

- Comprendre le concept de marque employeur et son bénéfice pour l'entreprise
- Acquérir des méthodes et outils pour construire sa propre stratégie employeur

MÉTHODES ET MOYENS

Lors de cette formation, nous mettons tout en œuvre pour votre réussite. Cela inclut une approche résolument pratique : des mises en situations, des conseils et des exemples concrets !

Notre philosophie étant de vous placer au centre de l'enseignement, nous adaptons notre contenu à votre situation autant que possible. Vous développerez toutes les clés pour mettre en place une "marque employeur" efficace !

PROGRAMME

Comprendre les fondamentaux de la marque employeur

Définition et approche globale pour saisir les sens et "l'essence" de ce que représente une démarche "marque employeur".

La marque employeur et l'expérience candidat :

Analyser les étapes-clefs de l'expérience candidat, de la candidature à la validation de la période d'essai. C'est l'un des piliers de votre marque employeur. L'enjeu est de vous permettre de construire le parcours de recrutement propre à votre entreprise, qui permettra à un collaborateur de s'engager durablement à vos côtés.

La marque employeur et la fidélisation des collaborateurs :

Objectif pédagogique : définir un socle managérial conforme à vos valeurs et à votre discours employeur, en vue de fidéliser durablement vos collaborateurs

La validation des acquis de cette formation est sanctionnée par un certificat de fin de formation et d'acquisition des modules.