



OFFRE D'ALTERNANCE

Chargé(e) de projets marque employeur et stratégie de recrutement (F/H)

Ref : ALT21

- Plus qu'une alternance, vous êtes à la recherche d'une véritable expérience de terrain ?
- En fin de cursus RH (M1 – M2 – Ecole de commerce), vous vous intéressez en particulier à la marque employeur des entreprises ?
- Les réseaux sociaux type LinkedIn, Twitter, Instagram, etc. n'ont aucun secret pour vous ?
- Vous êtes pragmatique, animé(e) par un réel sens du service client, créatif/ve et autonome ?

Vous avez certainement votre place au sein de notre équipe, composée de trois consultants expérimentés.

Nous proposons un contrat d'alternance pour une durée de 12 mois, à partir de septembre 2021. En lien direct avec les consultants, votre mission principale sera de nous accompagner dans nos actions de recrutements, développement RH et marque employeur, pour le compte de nos clients (TPE, PME, Startups...) de la région Auvergne Rhône-Alpes. Pour ce faire, vous êtes en mesure de proposer une véritable stratégie, incluant chaque étape du recrutement (définition du besoin, stratégie de diffusion des offres, modalités d'entretien, suivi des candidatures, etc.).

Quelles seront vos missions principales ?

Recrutement :

- Veille et sourcing
- Conduite d'entretiens de recrutement et de préqualifications des candidats
- Rédaction des comptes-rendus d'entretien / Rédaction des offres d'emploi
- Diffusion des offres sur les supports les plus pertinents
- Suivi des candidatures (mise à jour des tableaux de suivi, etc.)
- Approche directe de candidats, via les réseaux sociaux professionnels notamment



Développement d'outils RH innovants

- Veille stratégique
- Benchmark recrutement et management innovants
- Développement d'outils de pilotage et de supports d'intervention pour des missions de management RH des entreprises

Marque employeur

En parallèle à ces missions, vous serez amené à travailler en binôme avec l'un des trois consultants sur des missions d'accompagnements « marque employeur », en réalisant des diagnostics, comprenant l'analyse de questionnaires et la conduite d'entretiens (avec des dirigeants, des managers ou toute personne impliquée dans le process RH de l'entreprise).

Notre engagement : vous permettre de monter en compétences au fil des mois, en visant l'objectif de maîtriser, à terme, un service recrutement RH dans notre entreprise.

Profil idéal :

Vous êtes en fin de cursus RH (M1 – M2 – Ecole de commerce).

Vos principales qualités :

- Créativité
- Autonomie et réactivité
- Aisance confirmée avec les réseaux sociaux
- Curiosité
- Rigueur et capacité d'analyse
- Ecoute, prise de recul, discrétion

Votre alternance sera une réussite si :

- A l'issue, vous êtes en mesure de prendre en charge un projet de recrutement, en toute autonomie
- Vous contribuez à améliorer nos modalités de recrutement, en les rendant toujours plus innovantes et en phase avec les attentes des clients et des candidats
- Vous gagnez rapidement en autonomie et en assurance
- Vous venez travailler avec enthousiasme



Pour vous permettre d'atteindre ces objectifs, nous organiserons des points réguliers (une fois par mois) pour faciliter la prise de poste, la compréhension des missions et la prise en main des outils.

Comment va se dérouler le recrutement ?

- **Réception et étude de votre candidature.** Délai de réponse : 15 jours maximum
- **Si réponse positive :** Premier entretien téléphonique de pré-sélection
- **Si réponse positive :** Dans les 15 jours suivants, entretien de sélection, avec deux consultants de l'équipe NS MANAGEMENT. L'entretien se déroule en deux temps : 30 minutes de discussion et 30 minutes de mise en situation, avec l'analyse d'un cas pratique
- **Dans les 15 jours suivants l'entretien :** réponse téléphonique ou par mail

Qui sommes-nous ?

NS Management est une société de conseil RH spécialisée dans la marque employeur. Elle réunit trois métiers complémentaires : le recrutement, le management et la santé au travail. Ces regards croisés intègrent tous les aspects stratégiques de l'entreprise. Cette approche innovante fait notre force. Nous aidons nos clients à gagner en performance économique en se démarquant, pour recruter les meilleurs candidats et fidéliser leurs collaborateurs.

Nos clients sont des acteurs de l'industrie, spécialisés dans les domaines de l'aéronautique, de l'automobile, des transports, de l'agroalimentaire, etc, mais également des PME et des startups évoluant dans le secteur de la recherche et de l'innovation. Nous les accompagnons depuis leur création ou dans leurs phases de changements stratégiques. Nous avons tissé avec chacun d'entre eux des liens de confiance. Nous fondons notre travail sur des valeurs fortes, que nous sommes fiers de mettre en avant : la valorisation des talents, le développement de relations professionnelles durables, l'écoute et la transparence.

Contact :

Nicolas Striffling, président de NS MANAGEMENT

Tel. 06 87 24 04 10/ nicolas.striffling@ns-management.fr

Pour toute candidature, merci de rappeler la référence de l'annonce : ALT21